

LICENCE GESTION D'ENTREPRISE

Objectifs de la formation

- > Approfondir les connaissances des apprenants dans le domaine de la gestion
- > Élargir le champ d'analyse des problématiques de gestion, afin de pouvoir, d'une part prétendre à des responsabilités supérieures, notamment dans les fonctions d'encadrement intermédiaire, et d'autre part, accéder à la formation Niveau II (Bac+4), délivrant le titre RNCP de Responsable en gestion.

Métiers visés

Responsabilités fonctionnelles ou d'équipes en entreprise, à des niveaux d'encadrement intermédiaire (middle management), dans les domaines de l'administration, de la gestion, et de la comptabilité, selon la nature des compétences acquises au niveau antérieur (Bac+2).

Conditions d'accès

Être titulaire d'un diplôme de niveau Bac+2 dans le domaine de la comptabilité ou de la gestion (BTS Compta-gestion, DUT GEA, DEUG d'Économie-Gestion...).

Parcours de formation

La durée de la formation est de 12 mois, et intègre une période en entreprise

Modalités de financement

Cette formation peut être financée dans le cadre :

- > De l'alternance
- > D'un congé individuel de formation (CIF) (salarié ou demandeur d'emploi)
- > D'un financement individuel (statut étudiant ou non)

Nos conseillers spécialisés vous apporteront toutes informations utiles sur ces diverses possibilités

Validation

Licence Économie Gestion mention Gestion d'entreprise (L3). Sous condition de réussite à toutes les unités d'enseignement du **CNAM**, validation de l'expérience professionnelle d'au moins un an dans la spécialité au travers d'un rapport d'activité, examiné par le jury de délivrance de la Licence.

Lieux de formation

Caen - IMP Caen

Groupe FIM
Agneaux
02 33 77 86 77

Cherbourg
Octeville
02 33 78 86 88

Granville
02 33 91 21 30

Saint-Lô
02 33 77 43 50

IMP
Caen
02 31 44 32 11

Lisieux
02 31 61 19 55

CONTENU DE LA FORMATION

> Les mécanismes de l'économie contemporaine :

Objectif : Donner une compréhension de l'environnement économique et financier de l'entreprise et une connaissance des outils d'analyse économique, afin d'être capable de situer toute problématique de gestion d'entreprise dans son contexte, d'en maîtriser les influences et les interactions et ainsi de sécuriser les solutions proposées, par une meilleure adaptation aux contraintes externes.

> Mercatique 1 : Concepts et études marketing :

Objectif : Permettre à des apprenants issus de formation purement comptable, de comprendre la dimension commerciale des problématiques de gestion, et d'intégrer dans les solutions envisagées, la prise en compte de ces composantes.

Etre capable de traduire les contraintes de commercialisation, et plus généralement de marketing, dans les données de gestion.

> Règles générales du droit des contrats :

Objectif : Acquérir une bonne maîtrise des règles générales gouvernant, sous l'angle du droit et de la jurisprudence, les relations entre l'entreprise et ses partenaires (fournisseurs, clients, prêteurs, assureurs, administrations, etc...).

Etre capable d'analyser des cas concrets de la vie des PME, de discerner les enjeux et les risques, d'identifier les axes de solution et de rendre possible la recherche de solutions.

> Comptabilité et analyse financière :

Objectif : Permettre une compréhension des documents comptables et financiers de l'entreprise telle, qu'au delà des aspects purement techniques de la comptabilité, il soit possible de fournir à un décideur généraliste, les éléments et les mesures, les analyses et les synthèses, qui éclaireront utilement ses décisions.

Sur le plan économique, être capable de comprendre et maîtriser les différentes logiques de calcul des coûts.

> Finance d'entreprise : gestion et politique financière :

Objectif : Approfondir les compétences relatives à l'UE précédente, notamment sur le plan de l'analyse et de l'interprétation des tableaux de bord financiers.

> Management : Processus et Organisation de l'Entreprise :

Objectif : Connaître les étapes clés de l'histoire du management, l'approche processus d'une organisation et les principes et formes des diverses organisations d'entreprises.

Comprendre une entreprise à travers, son architecture organisationnelle, son mode de fonctionnement, et les relations d'interdépendance entre ces deux composantes. Savoir mettre en oeuvre des outils de gestion des organisations et des processus, susceptibles d'améliorer la performance globale d'une PME.

> Action commerciale internationale :

Objectif : Comprendre les incidences d'une activité à l'international dans l'organisation humaine et de gestion d'une PME ; être capable d'appréhender des problématiques internationales avec des agents commerciaux spécialisés.

> Anglais :

Obtention du Bulats Niveau 1

> Rapport d'activité :

Expérience professionnelle d'au moins un an dans la spécialité validée au travers d'un rapport d'activité, examiné par le jury de délivrance de la Licence.

