

- Entreprises partenaires de la formation
- Réseau des anciens stagiaires
- Acteurs institutionnels normands

Numéro 89

L'ACTUALITE LOGISTIQUE DE OCTOBRE 2017

Actualité INTERNATIONALE

CACHE-CACHE COMPTE DESORMAIS PLUS DE 1000 MAGASINS EN CHINE

Avec maintenant plus de 1 000 magasins en Chine, le groupe breton Beaumanoir, acteur français du prêt-à-porter avec sa marque Cache-Cache, connaît une croissance qui peut être qualifiée d'exponentielle, grâce à une logistique bien rodée. Pourtant, pendant longtemps, leur logistique était "anachronique", des mots du manager des opérations entrepôts en Chine, Tom Huang. "*Nous manquions de précision dans notre gestion logistique, nous peinions à mesurer efficacement nos KPI (Key Performance Indicator) et nous avions un excédent d'unités de gestion de stock (UGS)*", justifie Tom Huang. Pour optimiser la gestion de son entrepôt de 18 000 m², Beaumanoir a recherché une solution capable de piloter l'activité e-commerce du groupe et l'approvisionnement des 1 000 magasins en Chine. Il a trouvé son bonheur avec les solutions WMS et e-logistique de Generix Group. "*Cette solution couvre l'ensemble des processus relatifs aux opérations logistiques d'entrepôt, y compris le picking et l'expédition*", détaille Tom Huang. En quelques mois, le nouveau WMS a permis d'optimiser le management de l'entrepôt et le travail de ses opérateurs tout en réduisant les temps de livraison. Cache-Cache enregistre aujourd'hui une croissance comprise entre 20 et 30% : la marque est désormais en capacité de traiter 45 000 commandes par jour. www.strategieslogistique.com (12/10/2017)

GEODIS EXPERIMENTE LES LUNETTES CONNECTEES

Geodis déploie dans son entrepôt de Cologne une solution de réalité augmentée basée sur la technologie « Pick-By-Vision », développée par la société Picavi. L'opérateur de chaîne logistique espère améliorer ainsi sa productivité de 12 %. L'atout des lunettes connectées ? Elles offrent une plus grande liberté de mouvement et fournissent des éléments détaillés sur les produits à sélectionner. « *Le nombre et le type d'informations sur les produits peuvent être modifiés facilement. Ainsi, même les nouveaux employés sans aucune expérience peuvent être formés très rapidement. Le niveau de qualité élevé est donc maintenu, y compris pendant les pics d'activité* », explique Christian Müller, responsable FMCG au sein du métier Logistique Contractuelle chez Geodis en Allemagne. Pour Geodis, c'est la promesse d'une productivité renforcée et d'un risque d'erreurs réduit. Avec une telle technologie à sa disposition, l'opérateur envisage une hausse de 12 % de sa productivité. Si les objectifs sont atteints, il déploiera l'usage des lunettes connectées sur d'autres sites en Allemagne. www.voxlog.fr (23/10/2017)

Les Chiffres du Mois

8 000 milliards d'euros

C'est le coût global de la logistique mondiale. Dans un rapport publié début octobre, le cabinet américain Armstrong & Associates (A&A) a détaillé combien coûte la logistique (transport inclus) dans le monde aujourd'hui.

supplychainmagazine.fr (13/10/2017)

2,8 millions

C'est le nombre de m² commercialisés sur le marché des entrepôts depuis le début de l'année. Ce score représente la 2^{ème} meilleure performance de la décennie.

www.voxlog.fr (16/10/2017)

Emploi

RESPONSABLE SUPPLY CHAIN

NAVAL GROUP, basé à Cherbourg et spécialisé dans l'industrie navale de défense et les énergies marines renouvelables, recherche un responsable Supply chain en CDI. (Indeed)

CHEF DE PROJET SUPPLY CHAIN

L'entreprise Floréale, industrie agro-alimentaire basée à Lessay, recherche un chef de projet Supply chain en CDI. (Cadremploi)

Actualité FRANCAISE

AMAZON PROJETTE UNE MESSAGERIE DE 55 000M² A SENLIS

Les projets de plates-formes logistiques s'enchainent pour la branche française d'Amazon. Le 3 octobre, elle inaugurerait les 107 000 m² de son site de Boves, près d'Amiens, et confirmait dans un communiqué l'ouverture à la rentrée 2018 d'un centre de distribution encore plus vaste à Brétigny-sur-Orge. Mais Amazon travaille déjà au coup d'après, semble-t-il. C'est ce que laisse à penser le dépôt d'un permis de construire pour un site de messagerie de 54 500 m² à Senlis, à une cinquantaine de km au nord de Paris. Cet outil d'envergure pourrait prendre en charge la partie des flux de la marketplace d'Amazon qui ne passent pas par un stockage sur ses « Fulfillment Centers » géants. Ils seraient réceptionnés sur place avant d'être redirigés vers le réseau d'agences régionales de livraison que constitue « Amazon Logistics ». On notera que pour cette activité, le site de Senlis présente l'avantage d'être en bordure de l'A1 et à 25 minutes de Roissy. Les collectivités locales sont évidemment sensibles à l'effectif de 1 200 personnes évoqué dans les documents de référence, dont 1 050 en manutention, et de possibles pics à 1 800 personnes. Du côté des riverains, certains appréhendent la perspective de presque 600 poids-lourds quotidiens. www.supplychainmagazine.fr (13/10/2017)

Actualité GRAND OUEST

MALHERBE RACHETE LE GROUPE BRETON BERNARD

Le groupe Malherbe est l'un des leaders nationaux du transport routier de marchandises. Son domaine de compétence va de la grande distribution à l'industrie pharmaceutique, en passant par le bâtiment, la chimie et l'agroalimentaire. En s'emparant du groupe finistérien Bernard, le géant normand du transport ajoute une corde supplémentaire à son arc : le surgelé. « *Un secteur d'activité à haute technicité et à forte valeur ajoutée* », commente Alain Samson, PDG du groupe. Géographiquement, l'union des deux transporteurs est également une belle opération. « *Elle renforce de façon significative notre position géographique dans une grande région de production agroalimentaire telle que la Bretagne.* » Le groupe Bernard compte plus de 500 collaborateurs et une flotte d'environ 400 véhicules, dont 200 semi-remorques frigorifiques. L'intégralité de son personnel sera conservée et travaillera en étroite collaboration avec les équipes du groupe Malherbe. Désormais riche de 2 150 collaborateurs et 1 400 véhicules, le groupe Malherbe vise un chiffre d'affaires de 315 millions d'euros (il était de 250 millions d'euros en 2016) et souhaite ainsi consolider sa position de 3^e acteur national du transport routier. www.ouest-france.fr (02/10/2017)

À RENNES, XPO LOGISTICS OUVRE UNE NOUVELLE PLATEFORME DE MESSAGERIE PALETTISEE

Situé à Pleumeleuc (35), près de Rennes, ce nouveau site poursuit le développement stratégique en France du prestataire logistique américain. D'une superficie de 4 500 m², cette nouvelle plateforme a été inaugurée le 20 octobre 2017. Chargée de remplacer le précédent site de Loscouet (22), elle est composée de 50 portes à quai (équipées d'un système de calage des camions semi-automatique) et emploie une équipe de 85 personnes. « *Nous sommes fiers d'enrichir notre réseau de 24 agences en France avec 2 000 m² de capacité de plateforme supplémentaire dans la zone stratégique de Rennes, en ligne avec nos investissements similaires dans notre réseau en 2017* », explique Luis Gomez, directeur général de XPO Logistics Europe. S'inscrivant dans la continuité du développement stratégique de XPO Logistics, cette nouvelle plateforme soutiendra l'activité dans la région Bretagne et répondra aux demandes en messagerie palettisée pour la France. www.voxlog.fr (23/10/2017)

ALOGA

Association des Logisticiens
FIM CCI Formation Normandie

Développement Durable

Avec prochainement près d'une quinzaine de centrales photovoltaïques en exploitation, BARJANE est le 1^{er} acteur de l'immobilier logistique en France à s'engager massivement en faveur des énergies renouvelables. BARJANE, certifié ISO 14001 pour son engagement environnemental, démontre à nouveau son fort engagement citoyen à travers 3 nouveaux projets d'installation de panneaux photovoltaïques en toiture de bâtiments existants ou en cours de construction, afin de favoriser la production d'énergie verte. Ces trois nouvelles centrales permettront de produire près de 10.000 MWh/an, ce qui équivaut à la consommation annuelle de près de 4 000 personnes.



www.faq-logistique.com (9/10/2017)

Agenda

Du 21 au 23 Novembre 2017

Palais des Festivals et des Congrès de Cannes.

LOGISTICS MEETINGS est un salon business dédié aux professionnels de la logistique, dont l'objectif est de favoriser le "face à face" direct entre Top Décideurs et exposants par le biais de rendez-vous pré-organisés et ultra qualifiés en amont de l'événement dans une ambiance décontractée et chaleureuse.

www.strategielogistique.com

30 Novembre 2017 au Havre

6^{ème} FORUM LSN

Thème : Le numérique révolutionne la Supply Chain

Du 8 au 12 Novembre 2017

à Saint-Lô.

LES RENDEZ-VOUS SONIQUES (festival musical), auront lieu début novembre et proposent une approche artistique décalée en forme de slogan « Changez de regard sur la chanson ».

www.ouest-france.fr