

- Entreprises partenaires de la formation
- Réseau des anciens stagiaires
- Acteurs institutionnels normands

Numéro 90

L'ACTUALITE LOGISTIQUE NOVEMBRE 2017

Actualité INTERNATIONALE

LES TROIS DEFIS LOGISTIQUES DE LEROY MERLIN EN RUSSIE

L'enseigne, qui compte 68 magasins, est portée par le goût des Russes pour le bricolage. Tout logement neuf est livré complètement nu, les propriétaires devant eux-mêmes agencer les espaces. De plus, quasiment un Russe sur deux possède une Datcha (une maison de campagne). Enfin, la concurrence internationale n'a pas su s'implanter. Dans un environnement si favorable, l'enseigne ouvre au rythme de 20 magasins par an. Une croissance qui ne pourra se faire qu'en révisant le schéma logistique. Le distributeur s'appuie actuellement sur 4 plates-formes. Deux sites dans la région de Moscou et deux en provinces. **Maitriser les délais** : pour compléter son schéma logistique, l'enseigne va ouvrir trois nouveaux entrepôts, à Saint-Pétersbourg, Rostov et Vladivostok. **Digitaliser les outils** : pour optimiser ses opérations logistiques, Leroy Merlin vient de signer avec Generix Group et Gold Symphony. L'enseigne avait auparavant des outils maison, avec beaucoup d'interventions humaines. L'objectif étant de réaliser 80% des commandes via l'outil d'ici 5 ans sur les fournisseurs locaux et 20% pour l'import. **Anticiper la montée des volumes avec l'automatisation de la préparation des commandes** : Leroy Merlin compte ouvrir d'ici trois ans un nouvel entrepôt sur Moscou complètement automatisé. Le distributeur souhaite notamment ordonnancer ses commandes selon l'implantation des produits en magasin. L'idée consiste autant à pallier le manque de main d'œuvre locale que d'améliorer l'efficacité logistique. Et certainement aussi à gérer la montée de l'e-commerce. www.voxlog.fr (03/11/2017)

DECATHLON : LE TRAIN, LIEN ENTRE LA CHINE ET LA FRANCE

L'enseigne Decathlon lance son premier train direct en provenance de Wuhan en Chine. Entièrement chargé de ses marchandises, il arrivera directement sur la plateforme multimodale de Dourges (62) en seulement 20 jours. L'enseigne spécialisée dans les articles de sport et de loisirs joue la carte du transport multimodal international et développe l'idée d'un « train block » — un train ayant les mêmes conteneurs du départ à l'arrivée. Ce dernier parcourra 10 800 km et traversera sept pays en 20 jours pour des émissions de 201 kg de CO2 par tonnes (contre 41 jours en bateau pour 337 kg de CO2 par tonnes). En plus de limiter son impact environnemental, Decathlon entend, au travers de cette première, améliorer la disponibilité de ses produits en gagnant trois à quatre jours sur la mise en rayon. Ce premier « train block » compte 41 conteneurs soit environ 630 000 articles de l'enseigne, majoritairement en textiles et chaussures. Il est affrété par la compagnie HXO et géré conjointement par les sociétés Damco et Maersk Line. www.voxlog.fr (21/11/2017)

Les Chiffres du Mois

12 minutes

C'est le temps qu'il a fallu pour livrer le premier colis à Shanghai (pour le compte d'Alibaba) lors de la journée de shopping du 11/11. Le record de l'an passé était de 13 minutes.

www.supplychainmagazine.fr
(27/11/2017)

6.6 Milliards de Dollars

C'est le montant des dépenses en ligne enregistré aux Etats-Unis lors du Cyber Monday (5.5 Milliards d'Euros). Soit 1 Milliard de Dollars de plus qu'en 2016. Le Black Friday n'a enregistré lui « que » 5.03 Milliards de Dollars.

www.ouest-france.fr (28/11/2017)

Emploi

RESPONSABLE PLANIFICATION ET MAGASIN

CHAUVIN ARNOUX est une société internationale qui compte 3000 points de ventes et qui est spécialisée dans l'instrumentation industrielle basée à Vire, recherche un ou une responsable planification et magasin en CDI. (Cadremploi)

RESPONSABLE SOUTIEN DE PRODUCTION

NAVAL GROUP, basé à Cherbourg et spécialisé dans l'industrie navale de défense et les énergies marines renouvelables, recherche un ou une responsable soutien de production en CDI. (Cadremploi)

DERNIER KM : CDISCOUNT GEOLOCALISE LES LIVRAISONS (+30 KG)

Les clients de Cdiscount vont gagner en visibilité sur la livraison de leurs commandes dépassant 30 kg. Chaque jour, l'e-commerçant en expédie plus de 10.000. Désormais, leurs destinataires bénéficient d'une livraison plus personnalisée et d'un suivi géolocalisé en temps réel de la tournée. Le matin de la livraison, le client reçoit d'abord un SMS lui rappelant le créneau de livraison de 2h choisi à la commande. Ce créneau est affiné à 1h lorsque la tournée débute, puis lorsque la livraison précédente a été effectuée, c'est un horaire précis qui est communiqué au client, quitte à l'ajuster en temps réel. Un lien vers une carte lui permet même de géolocaliser le chauffeur en approche, et une fonction d'ajouter des informations de dernière minute, pour un changement de code ou une dépose chez le voisin. Cdiscount a testé l'application pendant 3 semaines sur Bordeaux, pour environ 250 livraisons, et la formule s'étend aujourd'hui à Lyon et Paris, avant une généralisation à toutes les commandes de +30 kg en mars prochain. Pour Cdiscount, l'enjeu est non seulement de mieux satisfaire ses clients, mais aussi de limiter au minimum les échecs de livraison. D'autant que ces commandes pondéreuses passent plutôt par des prestataires spécifiques, avec des tournées plus longues car la densité des clients à livrer est moindre. Cette solution est déjà utilisée par de nombreux grands acteurs internationaux, comme Coca-cola aux Etats-Unis, ou DHL pour ses livraisons aux professionnels en Allemagne. www.supplychainmagazine.fr (27/11/2017)

QUAND LES ROBOTS PRENNENT DE LA BRIOCHE

L'usine Pasquier de Chatelet-en-Brie devait faire face à un double défi : augmenter à la fois ses cadences et son taux de préparation de commande. Dans ce site industriel où les opérateurs doivent déjà manipuler jusqu'à 7,5 tonnes de cartons de brioche par jour, une solution de stockage grande hauteur couplée à une zone de préparation robotisée a été retenue. La zone de stockage est composée de 4 transstockeurs double profondeur pour une capacité de 3.100 palettes (emballages et produits finis). La préparation de commandes à la couche sera assurée par un robot poly-articulé, le complément au colis sera réalisé sur un poste de préparation manuelle qui pourra lui aussi être robotisé ultérieurement. www.supplychainmagazine.fr (29/11/2017)

Actualité GRAND OUEST

PORTS NORMANDS : LA FEUILLE DE ROUTE D'HERVE MORIN

« Une feuille de route ambitieuse pour, une fois pour toute, faire l'axe Seine », a proposé le président de la Normandie à Port-Jérôme (Seine-Maritime) devant 350 chefs d'entreprises et acteurs portuaires normands. Hervé Morin souhaite pour les ports une « gouvernance simplifiée reposant sur des acteurs locaux, associant fortement les acteurs économiques et portuaires. Un nouvel établissement public piloté par la Région, dont le rôle sera de définir les orientations stratégiques et un plan de développement ». Pour plus, la région soutient « la création de nouveaux services ferroviaires pour stimuler le trafic de fret et tirer profit de nouveaux axes de circulation vers l'Est et vers le Sud et sortir du tout-camion ». Hervé Morin veut faire du complexe portuaire « la colonne vertébrale de l'économie normande. 90% du commerce mondial se fait par voie maritime. Les flux de marchandises vont continuer de croître considérablement en Europe : +80% d'ici 2050. Le port d'Anvers traite quatre fois plus de conteneurs et dessert autant la région parisienne que le Havre ». www.ouest-france.fr (17/11/2017)

ALOGA

Association des Logisticiens
FIM CCI Formation Normandie

Cette lettre d'information est rédigée par les stagiaires du programme de formation « Responsable Logistique » à leur seule initiative et sous leur seule responsabilité.

Développement Durable

Tesla présente son camion électrique : « the beast »

Le tracteur jouit d'une forme hautement aérodynamique et d'une autonomie de 800 km grâce notamment à son système de régénération des batteries au freinage. Avec ses quatre moteurs électriques connectés aux roues arrière, il promet une accélération de 0 à 96 km/h en 20 secondes avec une charge de 36 tonnes. Son prix n'a pas été dévoilé mais son coût de revient est annoncé à 20%, en-deçà de celui d'un véhicule diesel, maintenance et assurance comprises. Quant à la fiabilité de cette nouvelle technologie, Tesla met les choses au clair : le camion sera livré avec une garantie d'1 million de miles (1,6 million de km). Sa production est programmée pour 2019. Walmart en aurait précommandé 15 et le Lithuanien Girtka Logistics annonce qu'il sera son premier client européen.



www.supplychainmagazine.fr
(21/11/2017)

Agenda

Les 7 et 8 décembre 2017 à Paris Montrouge

**LES JOURNEES DE L'ACHAT
HOSPITALIER : FONCTION ACHAT-
LOGISTIQUE ET CREATEUR DE VALEUR**

L'évènement sera structuré autour de conférences plénières et d'ateliers à choisir librement à travers les 5 parcours thématiques : management, juridique, produits de santé et deux nouveautés, les parcours logistique et biomédical. www.apmnews.com

Le 12 décembre 2017 à Paris la Défense

WORLD CLASS LOGISTICS

C'est l'évènement phare de la logistique internationale et des meilleures pratiques de supply chain management. Cet événement réunit industriels, distributeurs, conseils, grands prestataires du transport et de la logistique internationale autour de rendez-vous en face à face, de conférences plénières et opportunités de networking. www.salons-online.com